

[한화큐셀골프단] 2024시즌 홍보 대행 업체 선정 제안요청서

2024.02.19

1. 사업개요

- **사업명:** 골프단 스폰서십 효과 제고를 위한 홍보 대행사 선정
- **사업예산:** 80,000,000원 (대행료 포함 / 부가세 별도)
- **사업목적:** 브랜드 커뮤니케이션 활동을 통한 골프단 스폰서십 효과 제고
- **사업기간:** 계약체결일 ~ 2024년 12월 31일(화)
- **입찰/계약 방법:** 제한경쟁입찰/협상에 의한 계약 체결

2. 사업내용

○ 업무 범위

1) 골프단 홍보 전략 및 운영 계획 수립

- 2024시즌 골프단 홍보 전략 제안
- 월별 홍보 콘텐츠 기획 및 제작 운영 계획 수립
- 신규 스포츠마케팅 아이템 발굴

2) 골프단 홍보 콘텐츠 기획 및 제작

- 언론 매체와 연계한 콘텐츠 제작 협업
- 그룹* 및 후원계열사 채널**과 연계한 콘텐츠 제작 협업
 - * 한화 1인 미디어 기자단, 한화TV, 한화데이즈 등
 - ** 한화큐셀, 라이프플러스 등
- 골프단 공식 홈페이지 및 SNS 채널 운영·관리

3) 한화 클래식 홍보 업무 지원

- KLPGA 및 SBS골프 등 대회 유관 조직과 연계한 콘텐츠 제작 협업
- 한화 클래식 공식 SNS 채널 운영·관리
- 한화 클래식 공식 영상 및 포스터 등 홍보물 제작 관리

3. 입찰 계획(안)

- 선정방법: 제한경쟁입찰 / 우선협상대상자 선정 및 협상 후 계약체결
- 제안서 및 견적서 양식
 - 1) 제안서: PPT, PDF 2종의 양식으로 작성하여 제출
 - 2) 견적서: EXCEL로 작성하여 제출
- 제안 요청사항

구 분	내 용										
1. 제안 가격	- 입찰 가격 *사업예산 초과 시 자동 탈락										
2. 업체 현황	- 재무 현황(회사 자본금 및 신용등급 포함) - 조직 및 인원 - 주요 사업 및 실적(최근 3년 이내/3,000만원 이상 건에 한함.) [실적 배점 기준] <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>0건</td> <td>3건 미만</td> <td>5건 미만</td> <td>7건 미만</td> <td>10건 이상</td> </tr> <tr> <td>0점</td> <td>3점</td> <td>5점</td> <td>7점</td> <td>10점</td> </tr> </table>	0건	3건 미만	5건 미만	7건 미만	10건 이상	0점	3점	5점	7점	10점
0건	3건 미만	5건 미만	7건 미만	10건 이상							
0점	3점	5점	7점	10점							
3. 제안 개요	- 제안 배경 및 목적 - 제안 차별성										
4. 과업수행 능력	- 사업 이해도 - 과업 추진 전략 및 운영 계획 - 콘텐츠 기획력/디자인 역량/프로젝트 관리 능력 - 조직 구성 방안										

※ 상기 목차를 기본으로 제안서를 구성하되 목차 및 내용 추가는 자율임.

○ 입찰 일정

구 분	기 한	비 고
1. RFP 오리엔테이션	2월 22일(목) 16:00	온라인으로 진행 예정
2. 입찰 참여의향서 제출	2월 23일(금) 16:00	
3. 제안서 및 견적서 제출	3월 6일(수) 14:00 ※접수처: teamhanwhaqcells@qcells.com	
4. 입찰 PT	3월 7일(목)	시간 및 장소 별도 안내 예정
5. 결과 안내	3월 8일(금) 14:00	
6. 우선협상 및 최종 선정	3월 12일(화) ~3월 13일(수)	시간 및 장소 별도 안내 예정
7. Kick-off	3월 15일(금)	시간 및 장소 별도 안내 예정

※ 상기 일정은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음.

4. 심사 기준

○ 심사 내용 및 평가 점수 분포

구 분	내 용	점 수
프로젝트 수행	- 유사 프로젝트 수행 경험 및 실적 - 조직 구성 및 인력 전문성	30
프로젝트 기획	- 사업 이해도 - 전략 및 운영계획 - 콘텐츠 기획력 - 디자인 창의성 - 데이터 분석 능력 - 보유 기술·역량 및 네트워크	50
프로젝트 관리	- 종합 및 세부 일정의 구체성 - 예상 견적의 합리성	20
합 계		100

※ 최초 동점자의 경우, 역량 평가 점수가 높은 제안사를 우선협상자로 선정함.

5. 유의사항

- 과업 완료 후, 산출물에 하자가 발생되었을 경우에는 추가 용역비 청구 없이 내용을 수정 및 보완하여야 한다.
- 제출된 제안서의 내용은 당사에서 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약 체결 시 계약 조건의 일부로 간주한다.
- 당사는 필요 시, 추가제안이나 추가자료 및 샘플을 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가진다.
- 제출된 제안서의 소유권은 당사에 있으며, 일체 반환되지 않는다.
- 제안사는 부적합 또는 무효처리에 따른 어떠한 보상과 배상 등의 청구를 할 수 없다.
- 접수된 제안서의 내용이 불확실하거나 적합한 제안이 없는 경우 또는 당사의 사업 계획 변경 등의 사유가 있을 시, 모든 제안을 거절하고 계약자를 선정하지 않을 수 있다.
- 제안사는 본 사업 추진과 관련하여 취득한 당사의 사업내용에 대하여 제3자에게 누설하여서는 안되며, 당사에서 요구하는 보안 사항을 철저히 준수해야 함. 또한 본 입찰 관련 문의를 당사 입찰 담당자에 한해서만 문의하며 이외 제 3자에게 문의하여 부정적인 평가 상황이 발견된다면 무효처리 된다.
- 제안과 관련된 제반 소요 비용은 제안사가 부담한다.
- 입찰 참가 업체가 2개 미만일 경우, 본 입찰은 유찰 처리되며, 2회 유찰 시에는 당사에서 우선협상대상자를 선정한다.
- 1회 유찰될 경우 2번째 재공지 기간은 5일 이내로 한다.

6. 평가 및 업체 선정

- 제안서(제출서류) 및 입찰 PT에 대한 최종 평가는 당사 사업 및 프로젝트에 대한 이해도, 제안요청서의 요구사항 수행능력, 제안 아이디어의 창의성, 프로젝트 인력구성(자격, 경력, 유사 프로젝트 수행 경험 등), 제안가격, 성실도 등을 종합적으로 평가한다.
- 최종 선정된 업체는 서면 또는 구두 통보 일로부터 15일 이내에 계약에 응해야 하며, 해당 업체의 귀책사유로 인하여 계약이 지연될 경우, 최종 선정이 무효화될 수 있다.
- 최종 선정된 업체는 당사의 동의 없이 계약상의 어떠한 권리 및 의무도 타인에게 양도 또는 이전할 수 없다.

※ 문의사항은 이메일로 접수: teamhanwhaqcells@qcells.com

